

Conseil de la radiodiffusion et
des télécommunications canadiennes
Ottawa, Ontario K1A 0N2

**Avis de Consultation publique du CRTC 2017-365 concernant la demande Appui à la
Demande #2017-0586-5 par Pelmorex Weather Networks Inc. dans le cadre du
renouvellement de la License de radiodiffusion de MétéoMédia/The Weather Network.**

- 1- L'Association des stations de ski du Québec. Nous représentons l'ensemble des stations de ski au Québec (74 stations). Fondée en 1979, l'ASSQ est un organisme sans but lucratif regroupant l'ensemble des stations de ski au Québec. Sa mission est de promouvoir et de défendre les intérêts des stations, de favoriser le développement de la relève et de supporter l'industrie afin d'offrir aux skieurs et planchistes des expériences mémorables en montagne. Le ski alpin et la planche à neige sont pratiqués par environ 1,4 million de Québécois.
- 2- Considérant que notre organisation appuie la demande de renouvellement de licence, il nous apparaît important de profiter de cette occasion pour souligner certains aspects qui préoccupent l'industrie touristique et plus particulièrement les stations de ski. La météo est une préoccupation de la population quotidiennement. En conséquence, l'approche de communication des diffuseurs influence considérablement la santé financière des entreprises et plus particulièrement celle de notre secteur économique. En effet, la corrélation entre les prévisions météo et l'achalandage dans les stations de ski est indéniable. Le renouvellement de cette licence permettra de maintenir du contenu spécialisé en matière de météo à une vaste population, un service essentiel à notre point de vue. La livraison de ce service se doit cependant d'être basée sur des éléments scientifiques partagés au sein de la communauté des météorologues. Il est nécessaire de proposer à l'auditoire du contenu factuel et de s'astreindre de toute approche sensationnaliste. Le lexique de la météo utilisé par le diffuseur est certainement un objet de préoccupation parmi les organisations que nous représentons. Il en va de même pour les alertes météo couvrant un territoire souvent trop vaste, ayant pour effet de ne pas donner l'heure juste à l'auditoire. Nous comptons sur le CRTC pour prendre en considération ces préoccupations dans le cadre de cette demande de renouvellement de licence.
- 3- Nous appuyons la demande de MétéoMédia puisque c'est le seul endroit où nos amateurs de sports de glisse peuvent obtenir de l'information à jour concernant la température extérieure, mais également les conditions de glisse à chaque jour pour chacune des stations de ski.

- 4- Il y a plusieurs raisons pour lesquelles MétéoMédia devrait demeurer au service de base et certaines d'entre elles sont essentielles à votre organisation, à vos concitoyens, à vos membres, aux gens de votre région. Voici quelques éléments de réponse que vous pourriez inclure dans votre lettre d'appui :
- Les prévisions locales diffusées par MétéoMédia nous permettent de mieux planifier nos activités quotidiennes : comment s'habiller et comment habiller les enfants en fonction des conditions météo; savoir s'il faut porter une protection solaire ou plutôt prendre un parapluie; planifier et rendre plus sécuritaire nos déplacements en automobile grâce bulletin d'information sur les conditions routières.
 - Souligner le fait qu'aucune station de télévision ou de radio n'offre des informations météorologiques disponibles à tout moment, et ce, 24 heures par jour étant ainsi accessibles à tous les Canadiens au moment où ils en ont besoin. C'est pourquoi il est important que MétéoMédia soit accessible en tout temps à tous les Canadiens qui sont abonnés un service de télévision sans avoir à payer de frais additionnels.
 - MétéoMédia a la responsabilité de fournir des informations essentielles aux Canadiens que les autres services de télévision n'offrent pas. Le temps d'antenne que MétéoMédia consacre aux changements climatiques au quotidien. Cette information deviendra de plus en plus importante.
 - MétéoMédia est davantage un service public qu'un service de télévision ordinaire. MétéoMédia va toujours au-delà de la collaboration que nous offrent les autres télédiffuseurs, elle fait passer les intérêts des citoyens en premier, c'est pourquoi nous considérons cette chaîne comme un service public.
- 5- En espérant, vous avoir convaincu de la valeur d'une chaîne météo dans les services de base
- 6- Veuillez agréer, nos salutations les plus sincères.



Yves Juneau
Président-directeur général
Association des stations de ski du Québec

CC. Affairesréglementaires@pelmorex.com

Le processus réglementaire demande que nous soyons copiés sur toutes les interventions qui sont déposées à notre dossier